

Введение

Курс «Веб-дизайн»



Организация курса

- Лекции: 1 лекция в 2 недели
- Практики: 1 практика в 2 недели
- Срок обучения: 16 недель
- **Зачет**
- Информация о курсе в Интернет:
<http://foreva.susu.ru/courses/web/>

Определение веб-дизайна

- В **узком смысле** под веб-дизайном понимают графический дизайн сайта.
- В **широком смысле** веб-дизайном называют веб-разработку, то есть создание сайта полностью, включая его проектирование и программирование.

Веб-профессии

- Веб-дизайнер
- Веб-разработчик,
веб-программист
- Graphic designer
- Web-designer

Основные этапы создания сайта

- 1) Постановка задачи. Составление брифа/технического задания
- 2) Проектирование веб-интерфейса и структуры сайта
- 3) Создание эскиза веб-страниц
- 4) Верстка веб-страниц
- 5) Интеграция дизайна в CMS
- 6) Публикация сайта в Интернет. Продвижение
- 7) Сопровождение сайта

1. Постановка задачи. Составление брифа/ технического задания

- **Техническое задание** – официальный документ, соответствующий требованиям государственного стандарта.
 - ГОСТ 34.602-89 Техническое задание на создание автоматизированной системы.

наименование организации - разработчика ТЗ на АС
УТВЕРЖДАЮ
Руководитель (должность, наименование предприятия - заказчика АС)
Личная подпись Расшифровка подписи
Печать
Дата
УТВЕРЖДАЮ
Руководитель (должность, наименование предприятия - разработчик" АС)
Личная подпись Расшифровка подписи
Печать
Дата
наименование вида АС
наименование объекта автоматизации
сокращенное наименование АС
ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
На ____ листах
Действует с
СОГЛАСОВАНО
Руководитель (должность, наименование согласующей организации)
Личная подпись Расшифровка подписи
Печать
Дата

1. Постановка задачи. Составление брифа/технического задания

- **Бриф** – краткая описательная форма согласительного порядка между заказчиком проекта и его исполнителем. Раньше этот термин относился только к рекламной отрасли, сегодня же он перекочевал и в сферу веб-дизайна. По сути, бриф на сайт – опросник клиента.



EDISON. Центр разработки программного обеспечения
+7 (495) 506-14-96
http://www.edison.ru
info@edison.ru

Creative Brief / Креативный бриф
Клиент: EDISON

Background / История	EDISON — развивающаяся software компания, специализирующаяся на разработке сложных клиент-серверных систем, многопользовательского обеспечения, интернетных систем.
Target Audience / Целевая аудитория	ИТ-руководители в возрасте 30-55 лет, это не только, основной статус, образование, предшествующий опыт работы в ИТ-сфере.
Accepted Consumer Belief / Устоявшиеся мнения потребителей	Сложная компания делает простые решения, не превышая бюджета, при этом предлагая заказчикам достаточно низкие цены.
Positioning / Позиционирование	Отличие от конкурентов: высокая математическая подготовка, опытные организаторы труда, многолетний опыт, опыт разработки очень крупных проектов. Высокое качество достигается многоуровневым контролем.
What is the Advertising Intended to Achieve? / Что нужно достигнуть данной рекламой	Сформировать отношение как к сложной, сложной успешной компании.
The Single-Minded Proposition / Предложение, которое является целью рекламы	Длительное сотрудничество по разработке программного обеспечения. Отказываться от простого работ, задержка ит.
Substantiation for the Proposition / Доказательства, подтверждающие предложение	Громкие тексты, рекламные ролики организации работ, хорошие и плохие примеры работ.
Desired Brand Image / Визуальный, который должен остаться от бренда после BTL-кампании	Сложная, сложная и успешная компания, существующая не первый год.
Style Tone & Mood / Тон рекламного сообщения	Простая, дружелюбная версия в оверсайзовском стиле. Понятные и понятные, соответствующие тематике информационных технологий.
Mandatory elements / Обязательные элементы	Логотип. Цвета: синий, фиолетовый, белый, серый. Платформы, для которых необходимо подобрать новый фон, в соответствии с новой концепцией.
Basic elements / Исходные материалы	Очень красивые персоналы цвета и фигур организации, как здесь: http://www.edison.ru/images/196/196480.jpg Также есть и ссылки: http://www.edison.ru/ Не обязательно: диск, пробка с ПО, инструменты, серверы, компьютер.
Restrictions / Ограничения	Использование необработанного клипарт. Все должно быть уместно. Удалить работу в формате рекламного только с обязательной ссылкой на компанию.
Media / CMC BTL	Только Интернет.



Рязань, Москва
ул. Бухарина д. 16, стр. 2
+7 495 772-35-32
info@intait.ru
www.intait.ru

Бриф на разработку сайта

Заполнить сайт

Информация о компании

Название сайта, URL, домен

Описание и для работы и для клиентов

Сайт по телефону

Способы связи и

Название и почта

Почта

Вид

Сайт по телефону

Подписание на рынке

Сайт по телефону

Сайт по телефону

БРИФ

design

СВЯЗЬ НА @
МЫЛО
До 15.03!

— **ЗНАК:** простой, динамичный, запоминающийся

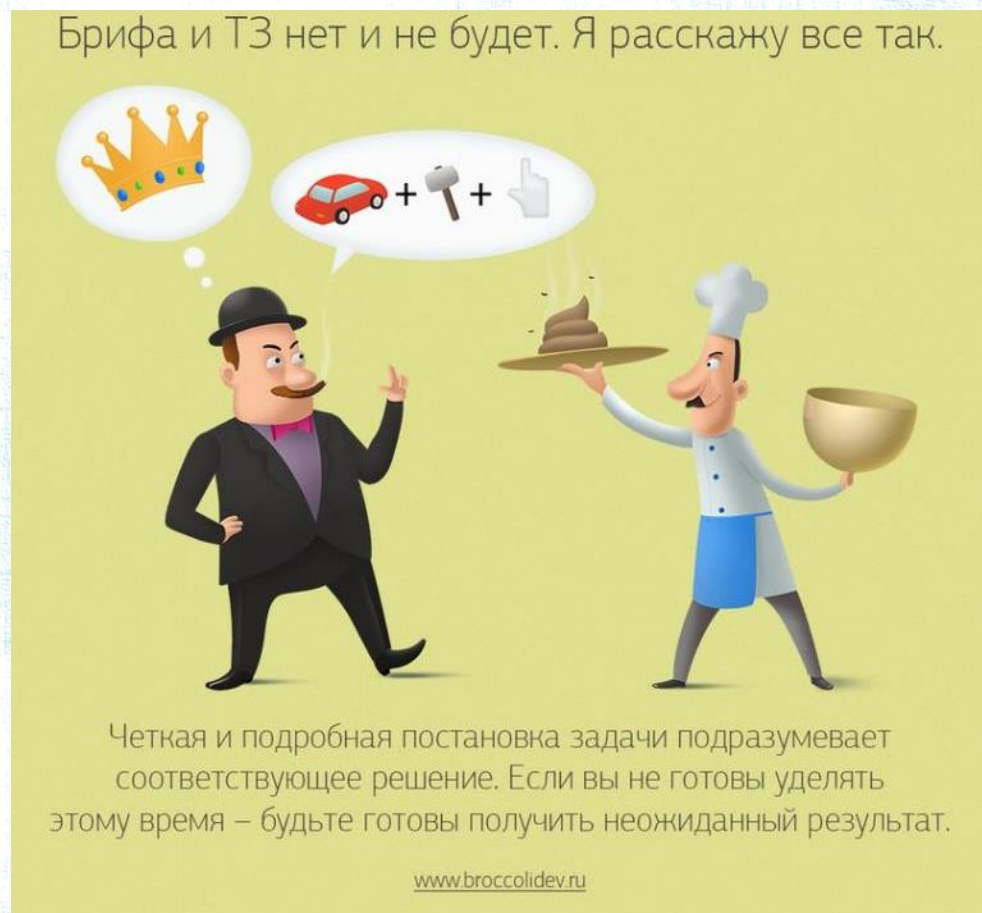
— **ЦВЕТА:** свежие, позитивные, только не черные и не желтые

— **ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ДИЗАЙНУ:** чтобы возникало ощущение крупной успешной компании, стабильной и перспективной



1. Постановка задачи. Составление брифа/технического задания

- Основные функции брифа/ТЗ:
 - Организационная
 - Информационная
 - Юридическая
- Бриф/ТЗ утверждается заказчиком и подписывается с двух сторон.
- Составление брифа/ТЗ занимает ~1/5 часть времени от всех работ.
- Работы по составлению брифа или ТЗ являются отдельно оплачиваемыми.



1. Постановка задачи. Составление брифа/технического задания

- Бриф/ТЗ включает в себя:

1. Общие сведения

1.1 Официальное полное и сокращенное название организации Заказчика

1.2 Контакты Заказчика: почтовый адрес, номер телефона, электронная почта, сайт, реквизиты

ФГБОУ ВПО «ЮУрГУ» (НИУ)

2. Общие сведения

1.1 Сведения о Заказчике

1.1.1 Официальное полное название организации Заказчика

Лаборатория суперкомпьютерного моделирования Южно-Уральского государственного университета.

1.1.2 Официальное сокращенное название организации Заказчика

ЛСМ ЮУрГУ.

1.1.3 Почтовый адрес

454080, Россия, г. Челябинск, пр. им. В.И. Ленина, 87, ауд. 108/3г

1.1.4 Номер телефона

Тел. +7 (351) 267-90-06.

1. Постановка задачи. Составление брифа/технического задания

- Бриф/ТЗ включает в себя:

1. Общие сведения

1.3 Назначение и цели создания Сайта

- *Чем занимается компания?*
- *Цель создания сайта?*
- *Какие функции сайт должен выполнять?*
- *Какая информация должна быть опубликована?*
- *Правильно, конкретно поставленная цель позволяет сделать сайт эффективным инструментом для заказчика, минимизировать затраты на создание сайта.*

Примеры формулировки цели

- Публикация информации о компании, ее услугах.
- Осуществлять удаленную демонстрацию товара для его продвижения
- Осуществлять информационную и сервисную поддержку клиентов и партнеров
- Улучшение имиджа компании
- др.

1. Постановка задачи. Составление брифа/технического задания

- Бриф/ТЗ включает в себя:

1. Общие сведения

- 1.3 Описание целевой аудитории

Например:

- Сайт учебного заведения: студенты, абитуриенты.
- Сайт интернет-магазина женской одежды: женщины, преимущественно до 40 лет.



1. Постановка задачи. Составление брифа/технического задания

- Бриф/ТЗ включает в себя:

1. Общие сведения

1.4 Перечень нормативных правовых актов и локальных документов, которые должны учитываться при разработке Сайта

Например:

- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.02.2014)
- 2.3.2 Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»
- Устав организации

1. Постановка задачи. Составление брифа/технического задания

- Бриф/ТЗ включает в себя:

2. Требования к сайту в целом

2.1 Требования к программному и аппаратному обеспечению

Например:

- Операционная система Linux не ниже версии 7;
- Сервер приложений Apache не ниже версии 2.2;
- Библиотеки языка PHP не ниже версии 5.4;
- Сервер базы данных MySQL (версии 5.0.15).

1. Постановка задачи. Составление брифа/технического задания

- Бриф/ТЗ включает в себя:

2. Требования к сайту в целом

2.2 Общие требования к CMS – системе управления контентом (содержимым) сайта

Например:

- генерация страниц сайта по встроенным шаблонам страниц;
- автоматическая генерация страницы с картой сайта;
- поддержка обновления новостной ленты;
- поддержка многоязычности;
- поддержка версионности публикуемых страниц.

1. Постановка задачи. Составление брифа/технического задания

- Бриф/ТЗ включает в себя:

2. Требования к сайту в целом

2.3 Требования по кроссбраузерности

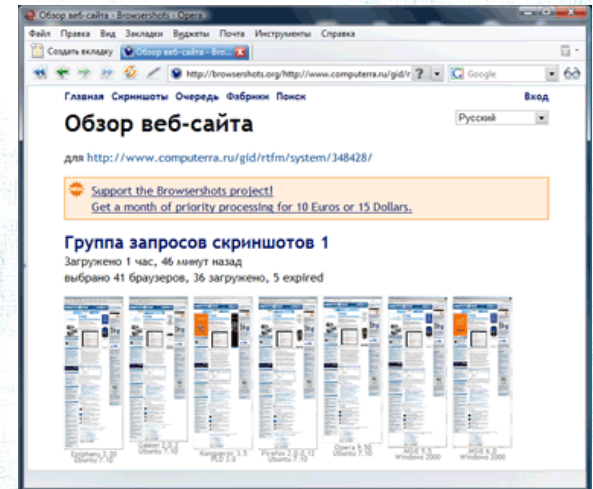
Например:

- Пользовательский интерфейс должен сохранять идентичность отображения в следующих браузерах:
 - Internet Explorer версии 8.0 и выше;
 - Google Chrome версии 30 и выше,
 - Opera Mobile версии 12 и выше.

Тестировать готовый сайт необходимо будет во всех перечисленных в брифе/ТЗ браузерах!!!

Онлайн-сервисы, которые сделают снимок экрана в нужном браузере

- **Browsershots** (<http://browsershots.org/>) -
бесплатная служба, создаёт скриншоты
сайтов в разных браузерах.
- **IE NetRenderer**
(<http://ipinfo.info/netrenderer/>).
Бесплатный сервис с двуязычным
интерфейсом (английский и немецкий),
"фотографирующий" страницы сайтов с
использованием браузеров Internet
Explorer редакций 5.5, 6.0, 7.0, 8.0, 9.0.



Статистика браузеров

- Статистика использования браузеров собирается компаниями, которые ведут учет посещения сайтов.
- Сводная статистика собирается по всем обслуживаемым сайтам.

openstat Тренды

Бета

openstat.ru



statcounter.com

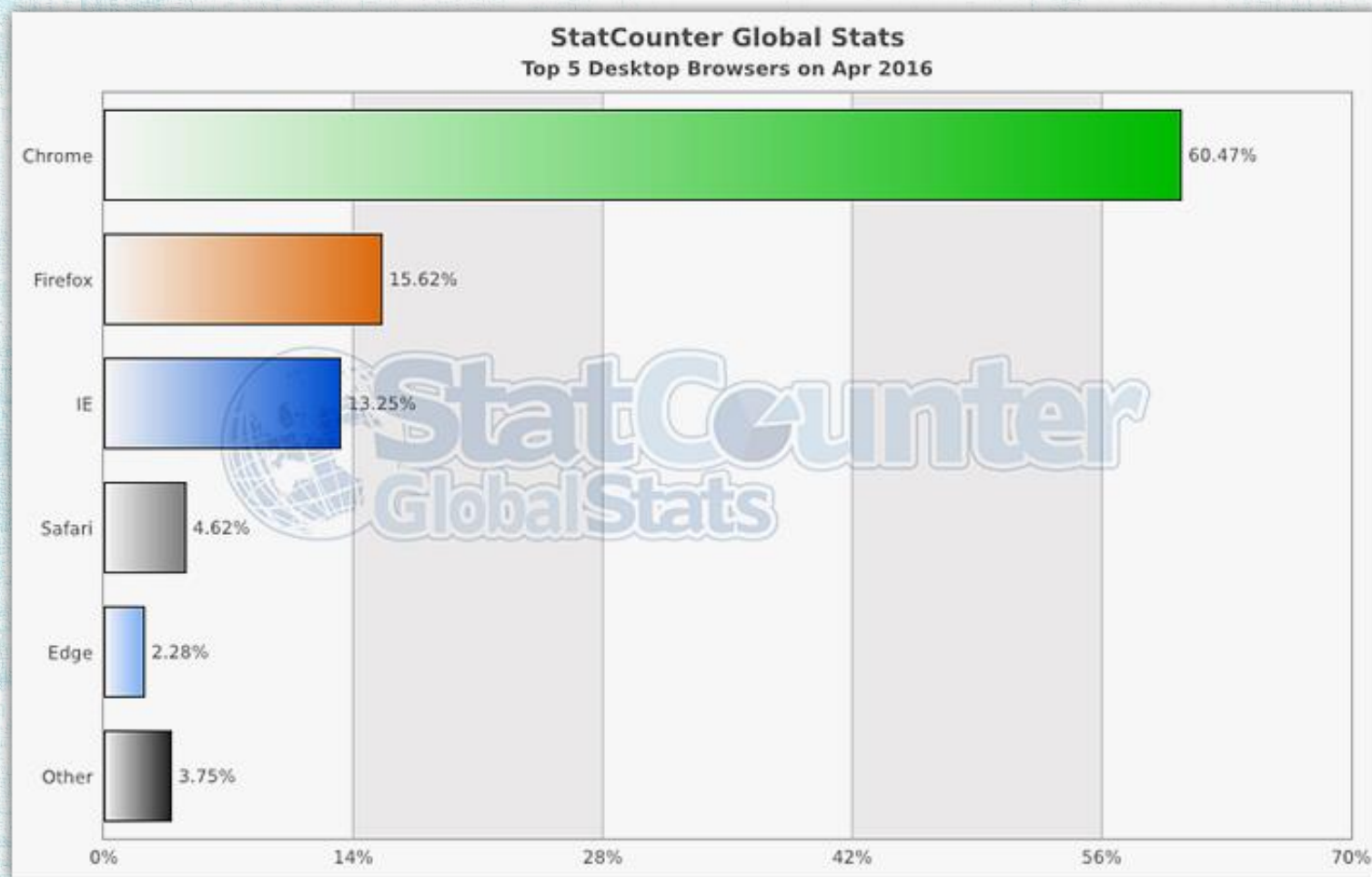
LiveInternet

www.liveinternet.ru

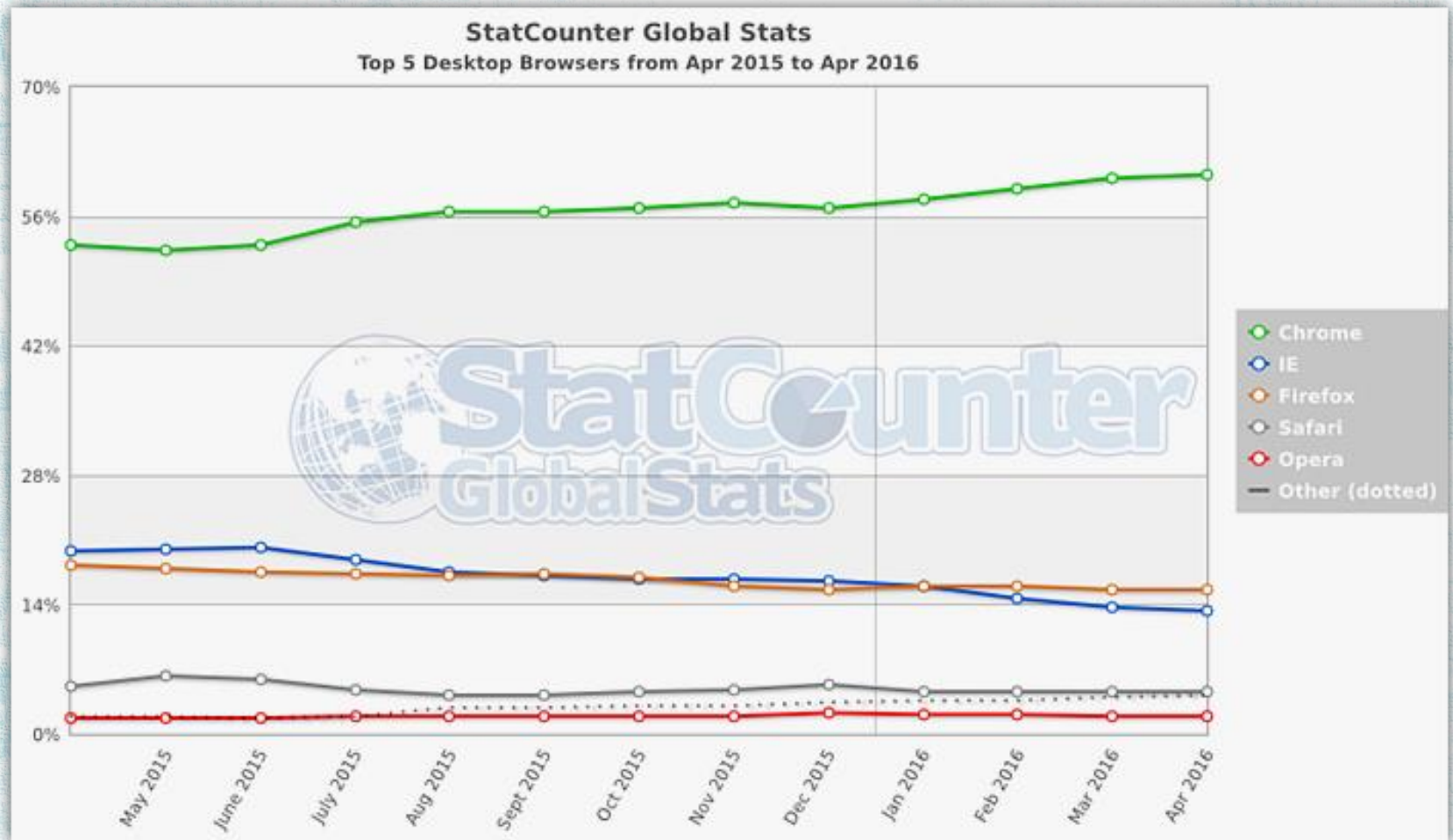


hotlog.ru

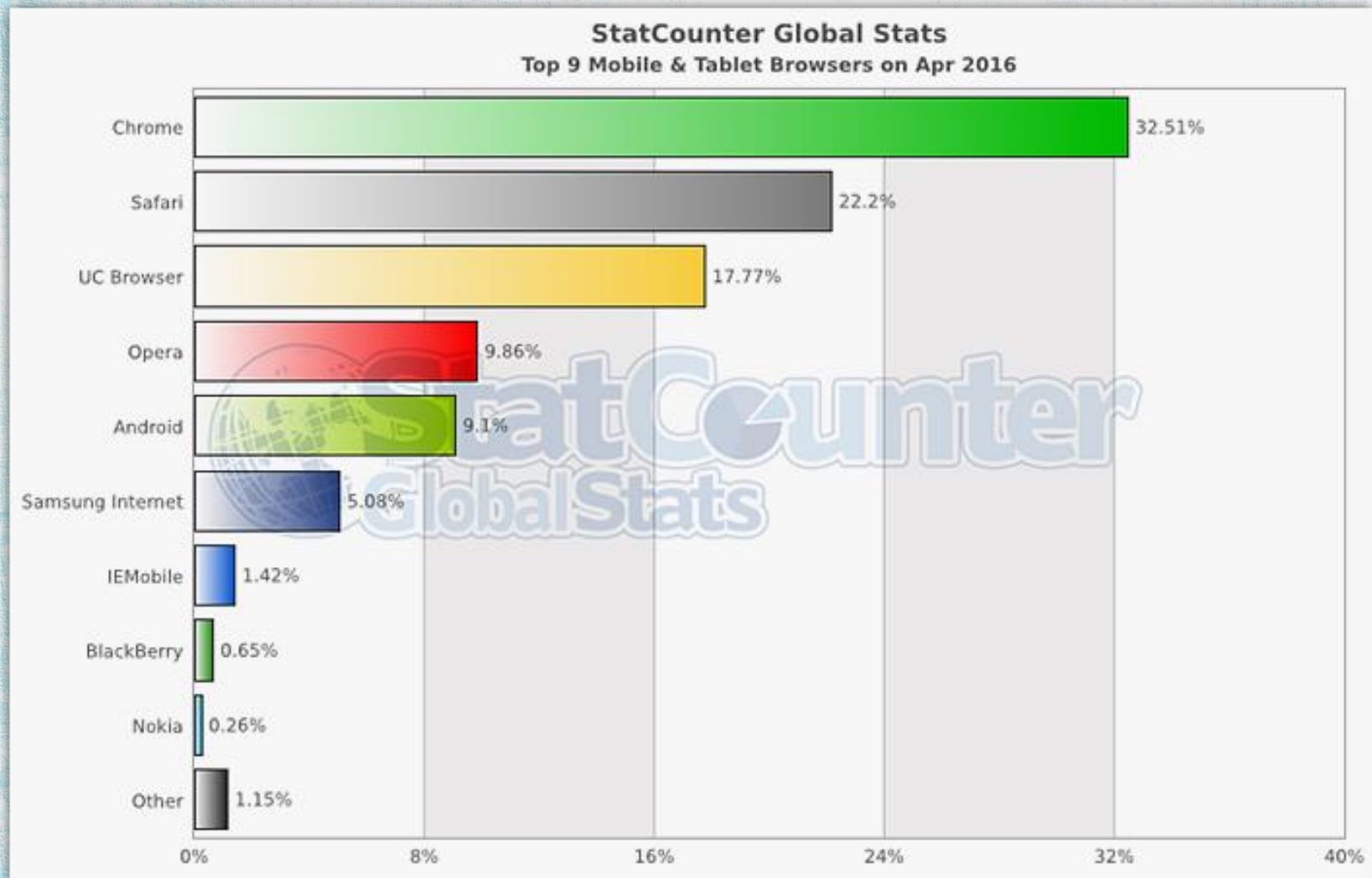
Статистика браузеров (апрель 2016)



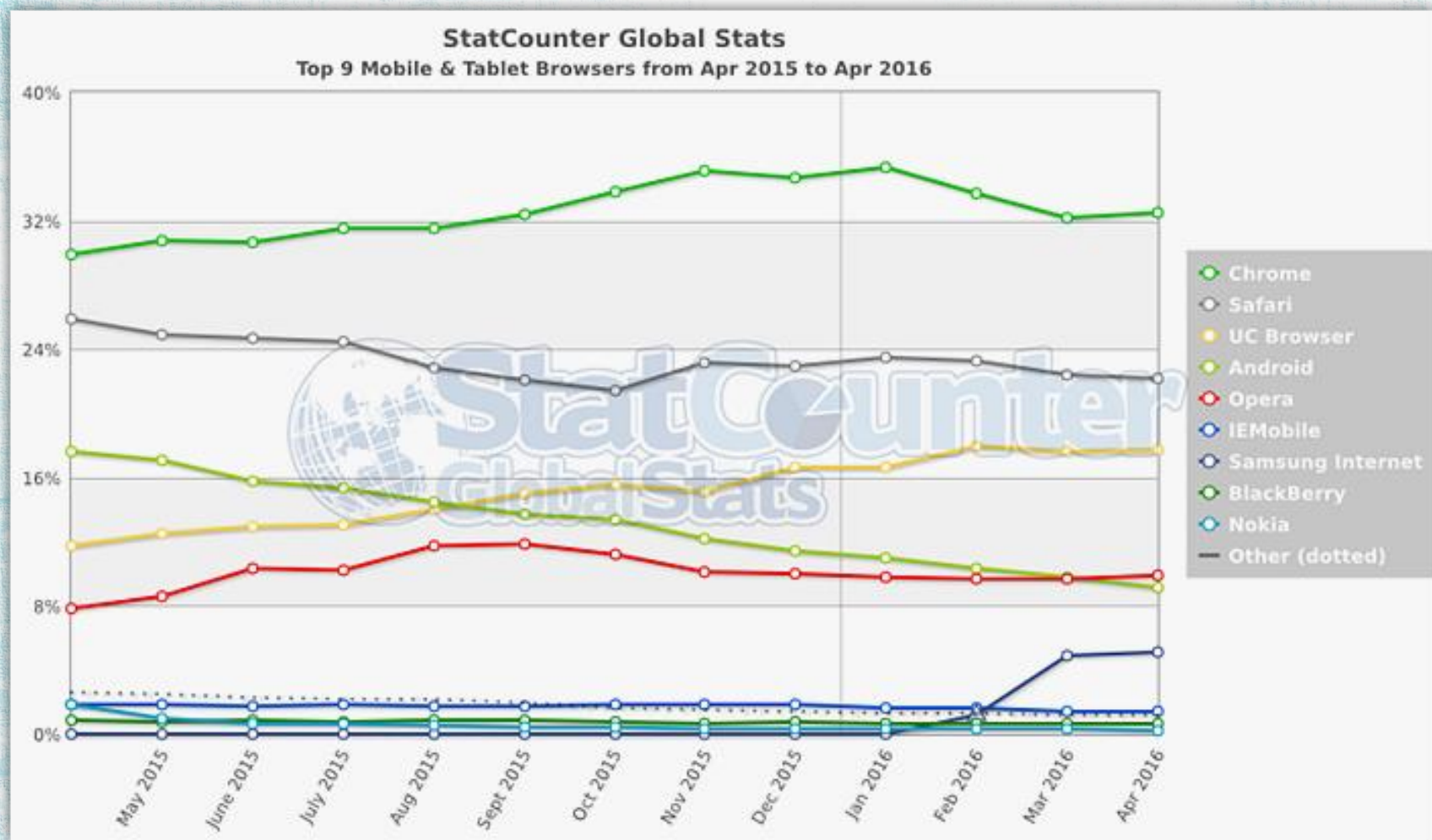
Статистика браузеров (апрель 2016)



Статистика мобильных браузеров (апрель 2016)



Статистика мобильных браузеров (апрель 2016)



1. Постановка задачи. Составление брифа/технического задания

- Бриф/ТЗ включает в себя:

2. Требования к сайту в целом

2.4 Общие требования к оформлению и верстке страниц

Например:

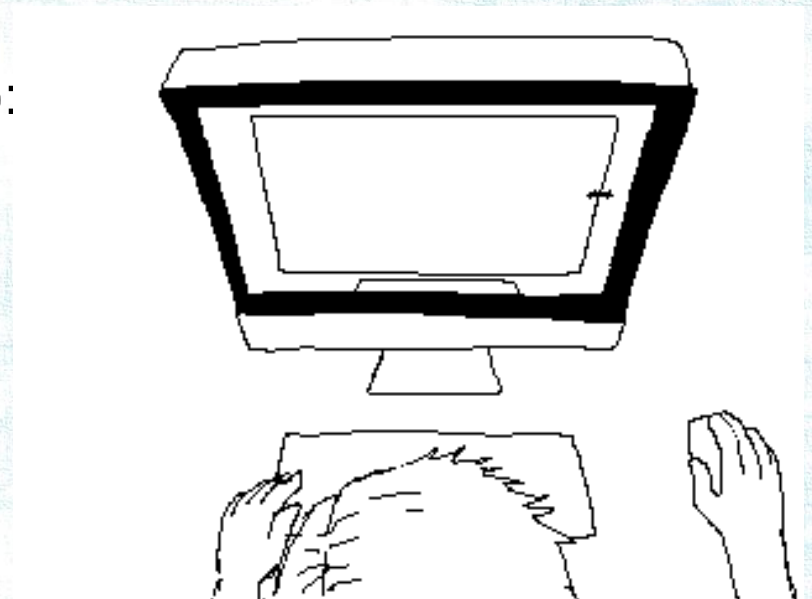
- сайт должен обладать адаптивным веб-дизайном, обеспечивающим отображение содержимого на различных устройствах, подключённых к интернету и динамически подстраивающийся под заданные размеры окна: (перечисляются все размеры);
- верстка сайта должна быть фиксированной, ширина всех страниц сайта должна составлять 1024 px.

Верстка веб-страниц

Верстка веб-страниц — процесс формирования веб-страниц в текстовом либо WYSIWYG-редакторе, а также результат этого процесса (веб-страницы).

Виды верстки (по ширине страницы):

- Фиксированная
- Резиновая
- Адаптивная



Виды верстки: фиксированная

В фиксированном макете устанавливается общая ширина макета жестко заданной и равной определенной величине.



Виды верстки: резиновая

При изменении размеров окна происходит пропорциональное уменьшение ширины элементов веб-страницы, чтобы они вписались в новую ширину



Виды верстки: адаптивная

В адаптивном дизайне элементы могут, скрываться и заменяться другими.



Размеры экрана для адаптивной верстки

- полноразмерный дизайн: **более 1280 px**;
- дизайн для планшета (альбомная ориентация), нетбуков: ширина **1024 px**;
- дизайн для планшета (портретная ориентация): ширина **786 px**;
- дизайн для планшета (небольшие планшеты): ширина **600 px**;
- дизайн для смартфона (альбомная ориентация): ширина **480 px**;
- дизайн для смартфона (портретная ориентация): ширина **320 px**;
- Дальнейшее сужение окна браузера (**менее 320 px**) должно блокироваться.

1. Постановка задачи. Составление брифа/технического задания

- Бриф/ТЗ включает в себя:

2. Требования к сайту в целом

2.5 Описание групп пользователей сайта и прав для каждой группы пользователей

Например:

- Посетители сайта (с авторизацией);
- Посетители сайта (без авторизации);
- Редакторы сайта;
- Модераторы сайта;
- Администратор сайта.

1. Постановка задачи. Составление брифа/технического задания

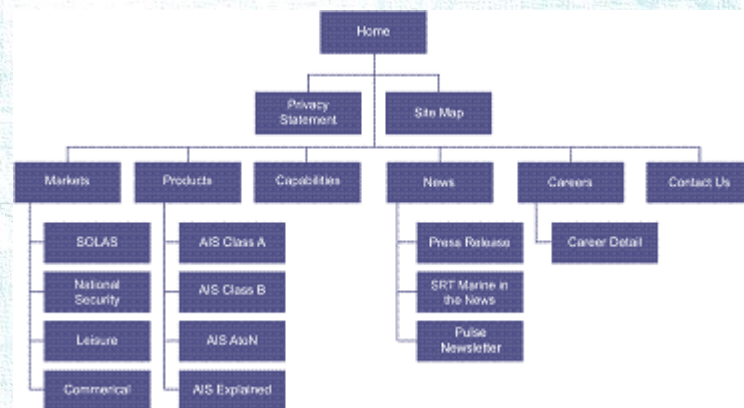
- Бриф/ТЗ включает в себя:

2. Требования к сайту в целом

2.6 Структура сайта

Например:

- Главная страница;
- О нас;
- Услуги;
 - Печать
 - Ксерокопии
 - Брошюрование
- Контакты и схема проезда



1. Постановка задачи. Составление брифа/технического задания

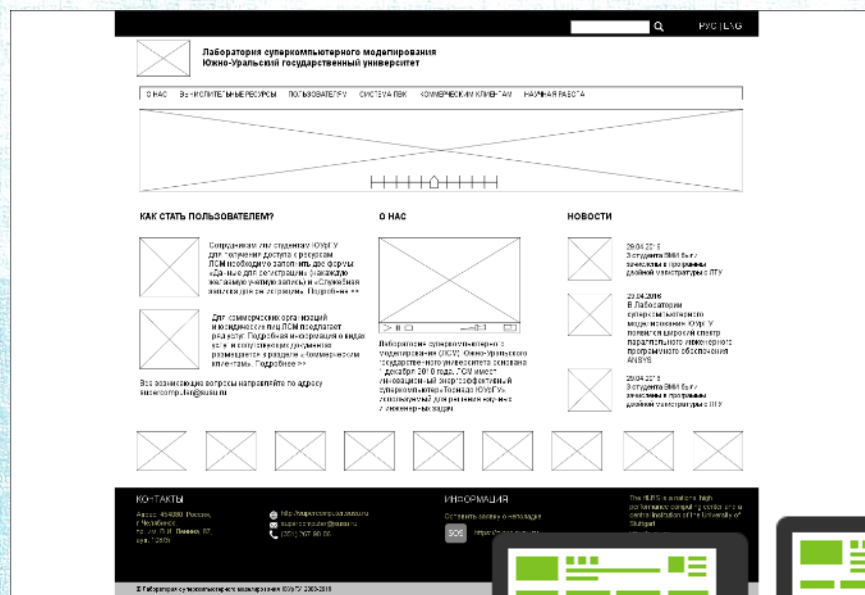
- Бриф/ТЗ включает в себя:
 - 3. Требования к графическому дизайну сайта
 - 3.1 Описание имеющегося фирменного стиля заказчика
 - 3.2 Описание требования к стилю дизайна, цветовой гамме (если она не разработана в фирменном стиле заказчика), к шрифтовому оформлению
- Прежде чем начать работу, нужно потребовать с заказчика необходимые в работе материалы. Сюда относятся:
 - **фирменный стиль** (логотип, фирменные цвета и шрифты, руководство по фирменному стилю и т.д.)
 - **фотоиллюстративный материал**, т.е. качественные фотографии, показывающие рабочий процесс, (если таковые есть у заказчика), фотографии сотрудников (если предполагается создание страницы о сотрудниках) и пр.

1. Постановка задачи. Составление брифа/технического задания

- Бриф/ТЗ включает в себя:

3. Требования к графическому дизайну сайта

3.3 Требования к макету оформления



1. Постановка задачи. Составление брифа/технического задания

- Бриф/ТЗ включает в себя:
 1. Описание задачи
 2. Цели и задачи
 3. Требования к результату
 4. График работ

1. Постановка задачи. Составление брифа/технического задания

- Бриф/ТЗ включает в себя:

5. Обзор сайтов по тематике и сайтов конкурентов

Описания данного заказчиком зачастую недостаточно, так как он, как правило, не имеет опыта разработки сайта.

Возможно, что в отрасли, к которой принадлежит компания, есть свои правила оформления сайтов.

- Выяснить у Заказчика конкурентов
- Оценить тип верстки сайтов, структуру, стиль дизайна, используемые шрифты и цветовые решения.

Стили сайтов

Курс «Веб-дизайн»



Функциональные стили сайтов

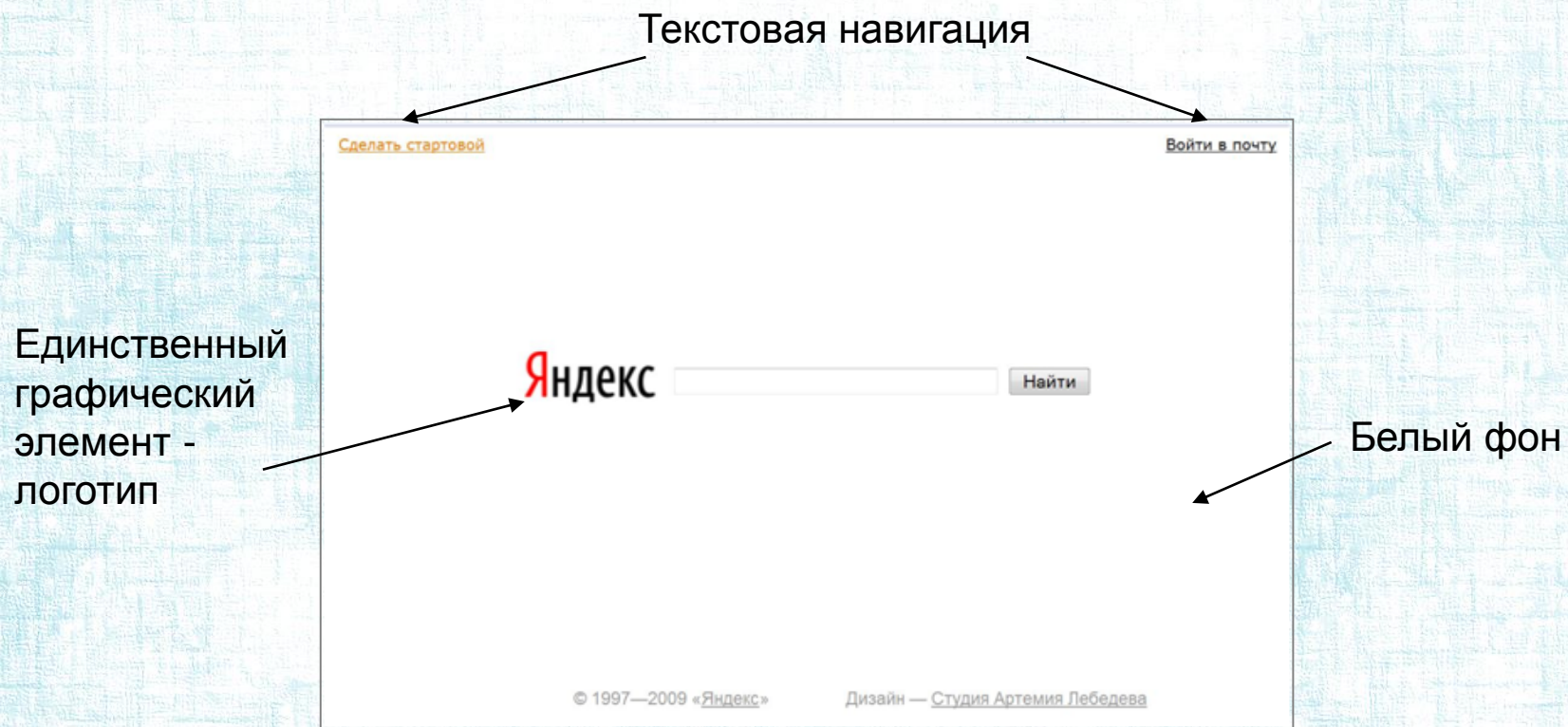
- Определяются условиями использования сайтов.
- Основные стили:
 - Минимализм
 - Информационный дизайн
 - Американский бизнес-стиль
 - Промостиль

Минимализм

- Это стиль первых сайтов, появившихся в Интернет.
- *Задача:* при максимальной, на тот момент, скорости загрузки веб-страницы обеспечить удобство пользования интерфейсом, удобочитаемость и простоту навигации.
- Главная примета - практически полное отсутствие графики.

Минимализм, пример

Сайт <http://www.ya.ru/> - главная страница поисковой системы Yandex.



Черты минимализма

- Отказ от графики (кроме логотипа и мелких значков)
- Шрифтовой лаконизм (Графика и любые несистемные шрифты не используются)
- Текстовая навигация, использование «хлебных крошек»
- Тщательная работа над контентом
- Четкая модульная сетка. Ни у кого не должно возникнуть вопроса: «А почему это расположено именно здесь?»
- **Цель:** предоставить информацию, дизайн не для повышения продаж.

«Хлебные крошки»

Поиск Почта Карты **Маркет** Новости Словари Бл

Яндекс
маркет

☐ искать только в данной категории

[Строительство и ремонт](#) / [Инструменты](#) / [Электроинструменты](#) / [Перфораторы](#)

Интерскол П-26/800

[Описание](#) [Где купить 4](#) [Отзывы 4](#) [Обсуждение 0](#) [Похожие товары](#)



"Хлебные крошки"

Средняя цена:
3 200 руб.

☆☆☆☆☆ оценить

 [Узнать о снижении цены](#)

 [Добавить в Список покупок](#)

 [Опубликовать в Желаниях](#)

 [Добавить к Сравнению](#)

Применение стиля минимализм

- Сайты, где настолько много текстовой информации, что для графики не остается места. Это онлайн-библиотеки, каталоги.
- Интернет-аукционы, биржи труда, онлайн-торги, т.е. сайты, где нельзя тратить время на загрузку «тяжелых» страниц.
- Оформление отдельных страниц сайта, содержащих графики, таблицы и т.п. информацию, требующую прозрачности подачи, логичность и отсутствие отвлекающего декора.

Информационный дизайн

- Основан на минимализме, но не предъявляет столь жестких требований и благодаря этому более гибок и подвижен

Пример проектов информационного дизайна

- Сайт: <http://lenta.ru/>



Американский бизнес-стиль

- Пример: готовый шаблон сайта, взятый с <http://templatemonster.com>

Стандартное
расположение
элементов: логотип в
левом верхнем углу,
меню слева



Привычный образ
делового
сотрудничества

Фиксированная ширина страницы
1024 пикселя

Американский бизнес-стиль

- *Фиксированная ширина*
- *Стандартное расположение элементов*
- *Привычные образы.* Фотоматериал, который чаще всего используется в американском бизнес-стиле, не должен поражать бурным креативом. Если сайт продает автомобиль, то в дизайне будет использована фотография автомобиля в классическом ракурсе и наиболее приемлемом для потенциального покупателя цвете.
- *Баннерная реклама*
- ***Цель:*** продажа чего-либо

Примеры проектов в бизнес-стиле



О компании

MPDG была создана 15 лет назад в 1996 году, и мы являемся полностью лицензированной (СРО) строительной компанией. С самого начала нашей деятельности мы ставили перед собой задачу создать российскую компанию с европейским подходом к ведению дела. За прошедшие годы мы выполнили много очень разных проектов, от простых до самых сложных, от маленьких до весьма объемных. Одним из основных критериев оценки качества предоставляемых нами услуг является постоянное сотрудничество с такими компаниями как ЛП (38 различных проектов), L'Oreal (15 проектов), Michelin (3 проекта), Schlumberger (2 проекта), Базовый Элемент (42 проекта), ЛП Петро (17 проектов), Lovells (проект) и рядом других. Соотношение собственных и субподрядных работ составляет 50% – 50%. Мы имеем очень большой опыт работы в действующих офисах. И считаем это самыми сложными проектами, так как работы могут производиться только в выходные дни или после окончания рабочего дня, а требования к чистоте производства и качеству работ – самые высокие. Помимо офисных помещений MPDG осуществляла ряд проектов по созданию банковских отделений, ресторанов и магазинов, выставочных стендов и мы знакомы с требованиями для подобного рода помещений.

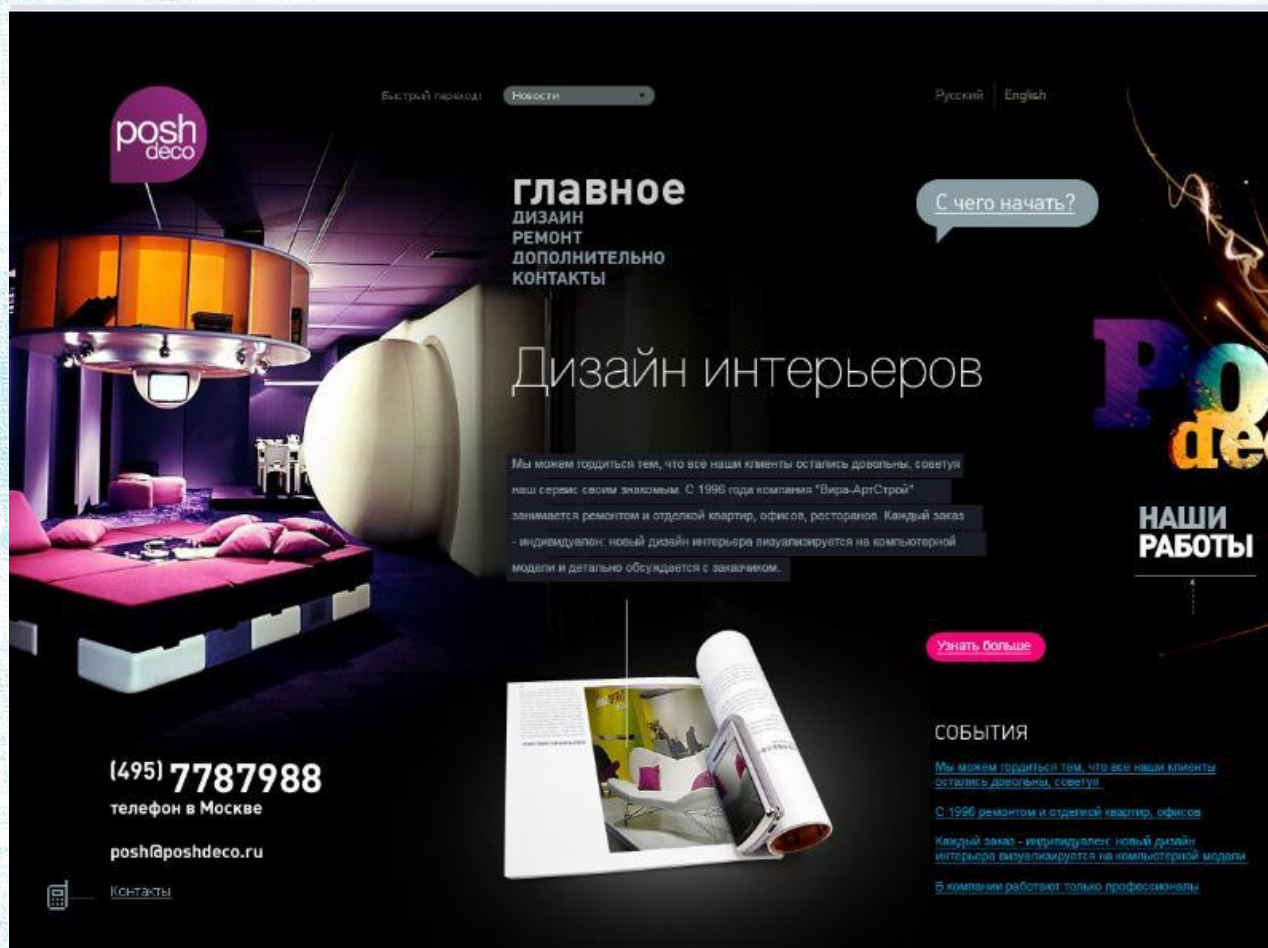


Промостиль

- *Очень много графики.* В промостиле не принято экономить килобайты и краску для пикселей.
- *Использование ярких образов и метафор.* В результате на сайт приятно смотреть, просто как на картину
- *Графика первична, контент вторичен*
- *Преимущественно рекламное содержание сайта*
- Промостиль предполагает нечто такое, что отключило бы мозг посетителя сайта и вдохновило его на покупку товара или услуги
- *Общая «богатость» и «глянцевость»*
- *Отсутствие посторонней рекламы*

Примеры проектов в промоутиле

- Сайт: <http://poshdeco.com/>



Примеры проектов в промостиле

